**Обзор на модната индустрия**

Азиатската модна индустрия понастоящем е в бум, точно в момента, в който европейските и руските пазари значително се забавят. В близките години азиатският пазар ще остане най-перспективният и бързоразвиващ се. Това не означава, че на другите пазари развитието ще е в пълен застой. Европейската модна индустрия безспорно преживява тежки времена, свързани с общата икономическа ситуация в еврозоната, но не трябва да се забравя, че основните центрове на модната индустрия са точно в Европа и именно те диктуват тенденциите в индустрията.

Съвсем различна е ситуацията в Русия, където на фона на спада в темпото на растеж и загубата на интерес у чуждестранните инвеститори, се наблюдава развитие на вътрешния пазар. В момента руският пазар отбелязва 5-6% ръст на година, което не представлява интерес за инвеститорите. Вниманието, което привлича китайската модна индустрия, представя възможност руските производители да си завоюват силни позиции в индустрията. На руския пазар присъствие имат малко от световните марки за дрехи. Силно е присъствието на Adidas, Inditex, Mango и други. Тази бройка предвижда да се увеличи поради растящата популярност на интернет-магазините.

С много бързи темпове расте руският пазар на детски дрехи, особено в сегмента от 0 до 4 годинки. Средностатистическото руско семейство изразходва 50% от детския бюджет за дрехи и обувки. Годишният оборот на пазара на детски товари достига до 8 млрд щ.д, който се очаква в близките пет години да се повиши с още 25%. От 3 до 5 млрд от този оборот идват от продажбите на детски дрехи.

**Тенденции на женската модна индустрия**

59% от продажбите на женско облекло в горните ценови нива стават в Москва, 16% - в Санкт-Петербург, и 25% - в останалите региони на РФ. По мнение на експертите развитието на пазарите в регионите е силно ограничено и в случай на някакви промени, те по-скоро ще бъдат в качеството на продукцията.

Общият обем на сегмента на горните ценови нива (луксозни стоки) в началото на 2013 г. е 3,5 млрд щ.д., което прави този сегмент един от най-привлекателните в сравнение с други страни, отстъпвайки само на Китай и Индия.

Нужно е да се отбележи, че кризата сериозно повлия на поведението на потребителите и измени техните предпочитания. Въпреки скептичното отношение на експертите към развитието на регионите, много от големите фирми на пазара залагат точно на тези пазари. Най-важното при навлизането в регионите е не да се работи по определен шаблон, а, в зависимост от характеристиките и тенденциите в региона, да се променя стратегията.

Предвижда се, че през следващите няколко години на пазара ще има две главни тенденции. Първо ще се увеличи присъствието на известни международни марки, които за магазините представляват по-малък риск. Втората тенденция ще е затихващият интерес на магазините на дребно към луксозни дрехи, като тяхното развитие ще продължи чрез онлайн-магазините.

Една от важните тенденции ще бъде откриването на аутлети, което в момента предизвика голям интерес в Русия. Тези магазини са в пряка конкуренция с магазини, които предлагат стоки на средно ценово ниво.

[www.fashioner.ru](http://www.fashioner.ru/index.php?path=node/12/analitic/read/34)